

Date : 05/04/13

La culture, " marqueur fort des territoires "

Deux-Sèvres - Bressuire - Collectivités locales



Jany Rouger, vice-président chargé des affaires culturelles au Pays du Bocage bressuirais et **Philippe Laurent**, président de la **Fédération nationale** des collectivités pour la culture. La Fédération nationale des collectivités pour la culture (**FNCC**) regroupe des élus de 550 collectivités (municipalités, intercommunalités, départements, régions et Pays), qui travaillent autour de la thématique de la culture. Son bureau se réunit chaque mois et tourne sur l'ensemble de la France.

70 % dans les collectivités

Alors que le prochain aura lieu à Marseille, il s'est ainsi tenu hier dans les locaux du Pays du Bocage bressuirais, adhérent à cette structure et dont l'un de ses membres, Jany Rouger, est le vice-président.

Évaluation du site

Le site Internet du journal La Nouvelle République du Centre-Ouest diffuse des articles concernant l'actualité générale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 787

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Cette fédération est née dans les années cinquante, « à une époque où l'État était encore omniprésent dans les affaires culturelles du pays », explique son président Philippe Laurent, par ailleurs maire de **Sceaux** (Haut-de-Seine). « Aujourd'hui, elle a de moins en moins de mal à s'imposer, même si les budgets sont un peu rognés par ci par là. Mais ils ne sont pas encore sacrifiés. La nécessité d'une politique culturelle ne fait plus débat. »

De plus, 70 % des budgets culturels sont gérés par des **collectivités** territoriales. « La culture devient un marqueur fort de nos territoires ». De ce fait, la Fédération « est un interlocuteur majeur ».

X.L.R