



FNCC

Agir pour le cinéma

L'arrivée du numérique devait faciliter l'accès aux copies des films. C'est le contraire qui s'est produit, avec des conséquences avant tout dans les villes petites et moyennes, remarque Philippe Laurent, président de la Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture (FNCC), dans un communiqué du 12 décembre.

En cause : « Une trop forte concentration qui est la source de grands déséquilibres dans les rapports distributeurs-exploitants ». Pour y remédier, il propose aux collectivités de rejoindre l'Agence pour le développement régional du cinéma, émanation du ministère de la Culture, et d'apporter un nouveau soutien aux salles qui maintiennent « une ligne éditoriale de choix diversifiés et de qualité ».