

**ÉLECTIONS MUNICIPALES****La FNCC remet un peu  
de culture dans la campagne**

**E**xercer une politique culturelle avec volontarisme n'est pas un choix, mais relève de la nécessité, celle de faire des choix, ce qui exprime l'essence même de l'action politique». C'est un message d'encouragement que la Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture (FNCC), a envoyé aux candidats aux municipales, le 6 mars. La FNCC leur explique pourquoi l'action municipale pour la culture a encore une raison d'être, et ce même si les intercommunalités absorbent des compétences, même s'il faut faire des économies, même si les industries culturelles exercent leur pression et si les concitoyens sont absorbés par Internet. Association d'élus férus de culture, la FNCC est pluraliste. Ses prises de positions, à l'approche d'échéances électorales, reflètent non pas une sensibilité politique, mais une réflexion sur la manière d'inscrire la culture dans la vie locale. Dans son texte du 6 mars, elle insiste sur la démocratie culturelle («doubler une politique d'accès aux œuvres par une politique de l'accès à ses propres

facultés inventives»), sur l'engagement mutuel avec les artistes, sur l'éducation artistique et culturelle... Face à la tentation de parler de culture à travers ses effets économiques et sociaux (tourisme, attractivité, «vivre ensemble»...), la FNCC souligne la nécessité d'inscrire la culture, de façon transversale, dans les différentes politiques communales. | Y. P.