



Elections municipales

Quelle place pour la culture dans les programmes des candidats ?

La Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture (FNCC), présidée par Philippe Laurent (photo), a adressé le 6 mars un « message » aux candidats aux élections municipales sous la forme d'une lettre. Objectif : donner « place et visibilité » aux projets culturels dans les programmes. Les communes, rappelle la FNCC, « sont les premiers financeurs et décideurs publics pour les politiques culturelles ». Or, conduire une politique culturelle ne consiste pas seulement à gérer des équipements, « c'est aussi une affaire de vision : comment porter, faire circuler, faire grandir un imaginaire partagé... ». Selon la fédération, « les villes et les villages les plus attractifs et les plus dynamiques

ont mis en œuvre un projet culturel affirmé ». Et de rappeler aussi que la culture n'est pas un secteur des politiques publiques parmi d'autres, mais qu'elle « les traverse toutes (questions sociales, tourisme, urbanisme, développement durable...) ».

La FNCC invite en outre les candidats à ne pas confondre démocratisation culturelle (accès de tous à la culture et à l'art) et démocratie culturelle (reconnaissance de la part de culture dont chacun est porteur). Enfin, tout en soulignant les apports de la culture au développement social et économique, la fédération pointe le risque d'une instrumentalisation conduisant à confondre politique culturelle et stratégie événementielle. *Hélène Girard*