

Date : 08/12/2014

Fleur Pellerin s'engage pour la diffusion du livre numérique

Par : -

Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication - OLIVIER DION

Alors que le ministère de la Culture et de la Communication organisait aujourd'hui à Paris les Assises des bibliothèques, la ministre Fleur Pellerin en a profité pour signer un protocole sur la diffusion du livre numérique par les bibliothèques publiques.

Le document a été signé par la ministre Fleur Pellerin et la **Fédération nationale des collectivités territoriale pour la culture (FNCC)**. Les pouvoirs publics se sont ainsi mis d'accord avec les principaux acteurs de l'interprofession du livre, à l'initiative du protocole.

Parmi ces derniers, l'Association des bibliothécaires de France (ABF), le Conseil permanent des écrivains (CPE), le Syndicat de la librairie française (SLF), ou encore le Syndicat national de l'édition (SNE).

Ce protocole de recommandations veut permettre le développement de l'accès au livre numérique en bibliothèque publique, tout en préservant les équilibres favorables à la diversité culturelle. En jeu plus précisément, 12 recommandations précises permettant de fixer de nouveaux cadres de développement. Parmi ces conseils généraux : "Donner accès aux bibliothèques publiques à l'intégralité de la production éditoriale numérique", " Développer, pour les usages des bibliothèques publiques, la possibilité de consulter sur place et d'accéder à distance à l'offre de livres numériques de leur bibliothèque", "Expérimenter une diversité de modèles économiques", ou encore "Rémunérer équitablement les auteurs et favoriser le maintien des conditions de la création éditoriale".

"C'est une première en Europe, et nous sommes arrivés à un accord remarquable pour l'avenir du livre numérique et des services publics culturels", a estimé Fleur Pellerin, parlant "d'un nouveau terrain fécond" et remerciant l'ensemble des signataires.

Évaluation du site

Ce site propose des articles consacrés à l'actualité littéraire ainsi qu'un agenda des manifestations et un blog sur lequel les lecteurs émettent leurs opinions.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 20

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine