



Le mécénat à la rémoise, un exemple pour d'autres collectivités



Après le lancement des deux dernières campagnes de mécénat pour la porte Mars et la fontaine Subé, les collectivités locales françaises s'intéressent au modèle rémois affirme la Ville. Une réunion de la fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture est organisée sur ce thème jeudi 24 septembre à l'hôtel de ville de Reims. Dans la soirée, ces élus délégués à la culture assisteront également au premier concert dans le cadre d'Elektricity.