



**GOUVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Présentation du pass Culture

**1er février 2022**



# Ordre du jour

**Le pass Culture aujourd'hui**

**L'extension du pass Culture aux moins de 18 ans**

**Les enjeux de 2022**

**Les collectivités territoriales : acteurs clés dans la réussite du pass**

## Le pass au service de la politique culturelle

- Une ambition et des moyens importants, en direction à la fois de la jeunesse et du secteur culturel
- Une présence de l'équipe dans toutes les régions
- Une volonté de co-construire avec les acteurs concernés et de mettre en valeur toutes les propositions
- Au service d'une mission : intensifier et diversifier les pratiques culturelles des jeunes.

## Un outil plébiscité par les jeunes et les acteurs culturels

**1 217 000**

jeunes inscrits actifs à ce jour dont **329 000** de moins de 18 ans

**11 700**

partenaires culturels

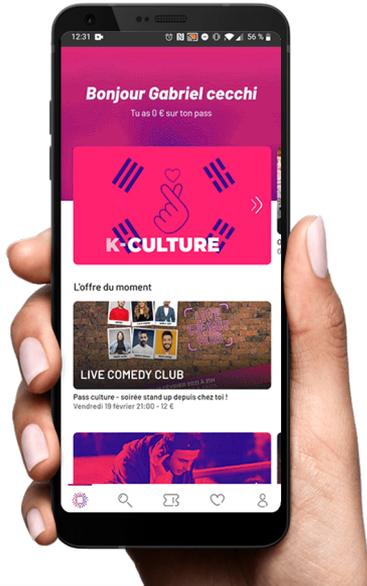
**7 056 000**

réservations validées

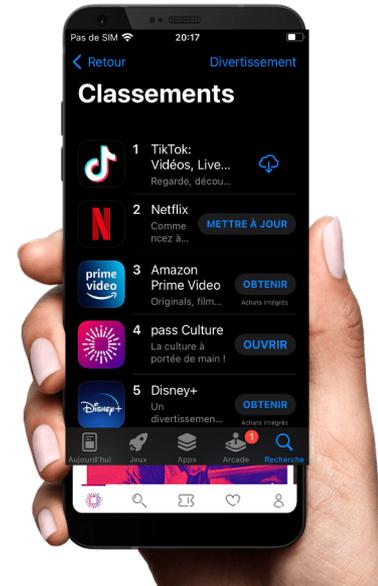
- Aujourd'hui, ce sont **2,5 M** de jeunes qui peuvent rejoindre le pass dans les semaines qui viennent (830 000 jeunes par classe d'âge)
- À fin 2022, ce sont près de **4 M** de jeunes qui pourraient être inscrits sur le pass.

# Un outil plébiscité par les jeunes

Une **application simple**,  
ouverte aux 15-18 ans

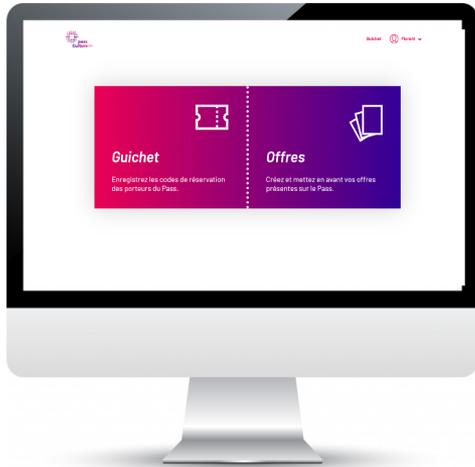


Dans le **top des applications**  
Apple Store et Android



# Un outil au service des acteurs culturels et des collectivités

Une **interface pour les acteurs culturels** qui y référencent leurs propositions



- Un outil simple pour **accéder aux jeunes du territoire, communiquer directement auprès d'eux pour promouvoir leurs offres localement**
- Un outil pour **connaître les pratiques et usages culturels de ces jeunes**, qui peut aider les acteurs culturels et les collectivités dans la construction de leurs offres auprès de ce public
- Un outil qui peut ainsi **favoriser et renforcer l'accès des jeunes aux lieux et propositions culturels de leur territoire.**

# L'extension du pass Culture

**Le pass Culture étendu aux 15-17 ans repose sur deux dispositifs complémentaires :**

## L'offre individuelle

Son objectif : accompagner progressivement les jeunes vers des choix individuels et autonomes, en permettant à **tous les jeunes de 15, 16 et 17 ans** d'accéder à un crédit à dépenser sur l'application pass Culture.

Sont éligibles l'ensemble des offres de sorties et de biens culturels ouverts aux 18 ans, en dehors des offres numériques payantes (streaming vidéo ou musical...) et des jeux vidéo.

### Crédit :

- 17 ans : 30€ / depuis le 10 janvier 2022
- 16 ans : 30€ / depuis le 20 janvier 2022
- 15 ans : 20€ / à partir du 31 janvier 2022.

## L'offre collective

En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, le ministère de l'agriculture, le ministère des armées et le ministère de la mer, et exclusivement dédiée au financement d'**activités d'éducation artistique et culturelle** effectuées en groupe et encadrées par des professeurs au sein de chaque collège et lycée du territoire.

### Crédit :

Un **crédit virtuel** est attribué annuellement à l'établissement scolaire sur la base de ses effectifs

- 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> : 25€ par élève (15€ au 01/01/2022)
- 2<sup>nde</sup> : 30€ par élève (18€ au 01/01/2022)
- 1<sup>re</sup> et T<sup>ale</sup> : 20€ par élève (12€ au 01/01/2022).

## Les enjeux en 2022 : enrichir, diversifier et éditorialiser l'offre

- **Travailler avec les collectivités** qui gèrent de nombreux musées, réseaux des bibliothèques, écoles de musique et soutiennent de nombreux acteurs culturels
- **Développer les offres gratuites**, véritables outils de diversification, en particulier pour les 15-17 ans qui bénéficieront de budgets limités (20€ à 30€)
- **Proposer des offres exclusives**, pour considérer les jeunes comme les membres d'un club VIP, à qui le pass offre l'opportunité de vivre des expériences extraordinaires, une expérience extraordinaire réussie donnant envie d'en vivre une seconde, puis une troisième, etc. et donnant confiance dans la capacité prescriptrice du pass
- **Mettre en valeur des contenus gratuits**, en particulier ceux produits par nos partenaires ou co-produits avec eux.

## Les enjeux en 2022 : poursuivre la sensibilisation auprès des jeunes

- **Accentuer la mobilisation des réseaux jeunesse** par les services des Directions départementales des solidarités, Protection judiciaire de la jeunesse, Politique de la Ville, Zones de revitalisation rurale et Action Coeur de ville
- **Un travail tenant compte des spécificités des territoires prioritaires, qu'ils soient très ruraux ou au contraire QPV**, avec une approche renforcée pour mobiliser d'autres acteurs de proximité sachant toucher les jeunes (préfectures/DRAC/PASS/réseau jeunesse).

## L'implication des collectivités territoriales est déterminante dans la réussite du pass, pour...

- **Inscrire leurs équipements culturels** sur le pass Culture
- **Se faire les porte parole du pass Culture** à la fois auprès des jeunes et auprès des acteurs culturels qu'elles financent et auprès des exécutifs locaux
- **Travailler avec le pass Culture à la co-construction** d'offres locales afin de valoriser le tissu culturel sur leur territoire.